

# GUIDE

- så skapar ni sammanhållning i teamet med **gamification** när alla jobbar hemma



MILLIONMIND





# Hur hålls produktiviteten uppe och hur får man den där teamkänslan när man aldrig ses fysiskt?

OLAV TÖRNBLOM, 20 MARS 2020

Förutom alla övriga utmaningar våra företag ställs inför idag – med svikande försäljning och permitteringar – ställs många chefer också inför utmaningen att bibehålla teamkänslan när alla medarbetare som kan jobbar hemifrån. Hur håller man produktiviteten uppe, och hur samlar man sitt team när man aldrig ses fysiskt? Och hur får man kvitto på att information verkligen når ut till alla medarbetare?

Vi på MillionMind har lång erfarenhet av att skapa engagerande kommunikation med gamification, och har redan hunnit skapa hundratals quizkampanjer inom employer branding, internkommunikation, certifiering och internutbildning tillsammans med några av Sveriges största företag.

Vi har nu tagit fram en guide för hur man med hjälp av gamification kan jobba med teamkänslan och få sina medarbetare att trivas och känna sammanhållning även när de jobbar hemifrån.

Guiden är menad som en inspiration, med tips om roliga och effektiva quizer för att bygga employer branding och lyfta ditt team – sen har förstås varje företag sin egen kultur och egna idéer som quizerna anpassas efter.

Miss inte slutet, där har vi listat några av våra case som exempel på hur man kan lyckas!

# 8 tips om hur ni kan arbeta med quiz och gamification för att skapa sammanhållning

1

## SKAPA ETT ROLIGT OCH UTMANANDE QUIZ

Gör roliga och lärorika quizer som ni skickar till teamet på intranätet, eller kanske i ett mejl, då och då. Sikta på att skapa innehåll som både är lite klurigt och informativt samtidigt som det är underhållande.

Ofta blir det bäst när man har roligt när man lär sig något nytt, eftersom man både blir mer motiverad och kommer ihåg bättre. Frågorna kan givetvis handla om nyheter från er men passa gärna på att lägga in lite allmänbildning också. Vad har hänt i omvärlden? Nya filmer eller de senaste sportnyheterna kanske? Att samlas runt någonting utanför själva arbetet skapar sammanhållning som håller i längden.

2

## TÄVLA MOT VARANDRA

Det vi ser fungerar bäst för teamkänslan är när man kan tävla mot varandra, eller mot andra. Kanske avdelningar eller länder mot varandra, om man inte vill tävla på individnivå? Vem är bäst och vilken avdelning har flest snillen?

Dela gärna ut ett roligt pris – det behöver inte handla om något dyrbart, utan kan vara allt från ett diplom från vd till en rolig t-shirt eller kanske ett par biobiljetter. Du känner din målgrupp bäst och vet vad just de skulle uppskatta, så här finns plats att vara kreativ!

3

## ANVÄND DEN INNEBOENDE KRAFTEN I GAMIFICATION

Använd poäng, tid och topplista i quizet, då ökar engagemanget avsevärt! Tävlingsinstinkten är en stark drivkraft och tidsaspekten tillsammans med poängen ökar nerven i spelet – vilket gör att man spelar många gånger om.

Medarbetarna har roligare och kan jämföra sig med varandra!

4

## VAR GÄRNA PERSONLIG OCH KÖR MED INTERNHUMOR

Det här formatet lämpar sig utmärkt till att vara personlig. Tänk att det ersätter snacket i korridoren eller fikarummet.

Har ni högt i tak på jobbet passar det utmärkt att använda internhumor, då uppskattas innehållet ännu mer och sammanhållningen bibehålls och stärks.

5

## LYFT UPP VINNAREN ELLER VINNARNA INTERNT

Gör ni en tävling av quizet så rekommenderar vi att ni hyllar vinnarna på något sätt. Kanske i en artikel om prisutdelningen i personaltidningen? Eller så lyfter man upp vinnaren i en notis på intranätet eller i veckobrevet eller spelar in en filmsnutt?

Extra bra är om medarbetarna får tillfälle att gratia i någon sorts forum eller kommentarsfunktion, för att ytterligare bygga teamkänslan!

6

## LÄGG IN UNDERSÖKNINGAR

Passa på att lägga in pollfrågor eller fritextfrågor där man som medarbetare får göra sin röst hörd. De kan handla om allt ifrån till hur man mår för dagen till vad man anser om en viss policy eller att dela sina bästa tips om hur man trivs med sitt hemmajobb.

Det här är ett bra sätt att få feedback på hur teamet mår och vad de tycker när fikapauserna faller bort. Man kan givetvis välja om man sedan vill dela resultaten med teamet eller inte.

7

## SAMLAS RUNT "VECKANS QUIZ"

Se till att upprätthålla teamkänslan över tid genom att samlas runt en återkommande aktivitet där ni dagligen eller kanske veckovis tävlar tillsammans.

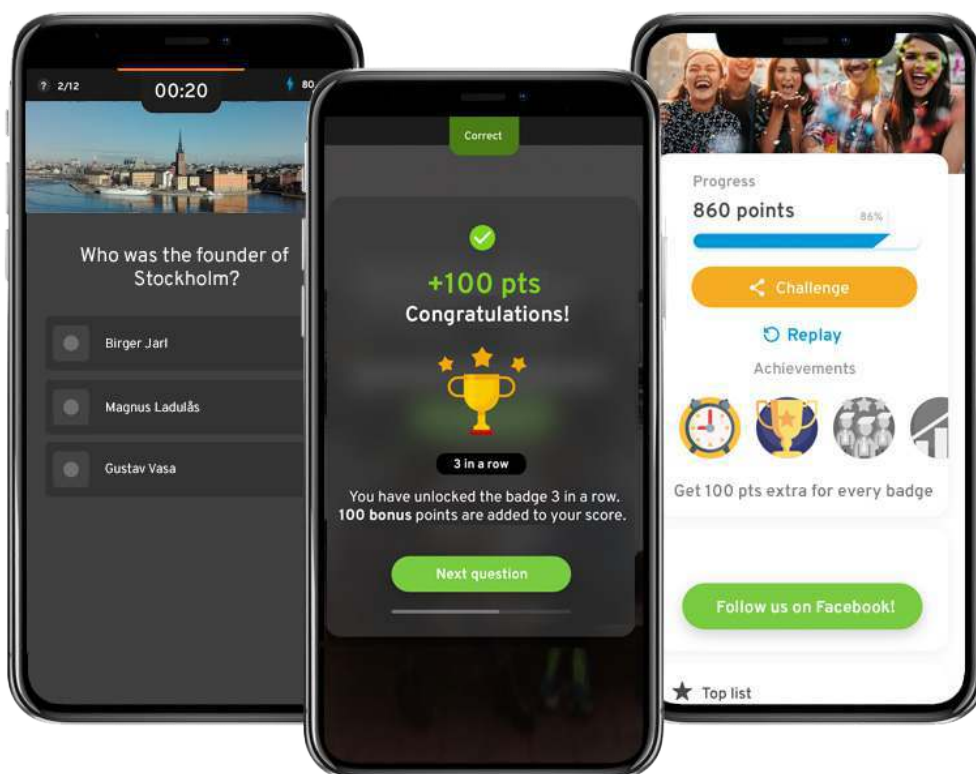
Kanske kan man samla poäng från quiz till quiz och efter en viss period utse en totalvinnare? Vem blir "Månadens medarbetare" eller "Årets sportnörd" till exempel?

8

## PASSA PÅ ATT UTBILDA SAMTIDIGT

Quiz och gamification lämpar sig utmärkt till att motivera medarbetare att lära sig nytt inom viktiga rutiner och dokument som ni har på jobbet – något som kanske inte alltid ses som det allra roligaste man kan göra.

Behöver era medarbetare putsa upp kunskaperna inom något område? GDPR, Code of Conduct eller är det kanske intressantare med onboarding för nya medarbetare?



# Cases

**Bonnierförlagen Lära** ville skapa en skön stämning på jobbet inför julen och gjorde ett stort kunskapstest.

Läs mer: <https://millionmind.com/pf/case-bonnierforlagen-lara-julquiz-medarbetarna-intranet/>

**Thorengruppen** – Fredagsquizer på intranätet i syfte att få ihop teamet och bjuda på en återkommande rolig aktivitet.

Läs mer: <https://millionmind.com/pf/case-thorengruppen-quiz-intranet/>

**ASSA ABLOY** – Deras 20-årsjubileum firades med en stor tävling på intranätet med nya vinnare varje månad.

Läs mer: <https://millionmind.com/pf/case-assa-abloy-20th-anniversary/>

**Folksam** – Skapade en rolig quiz om deras årsberättelse som publicerades på intranätet.

Läs mer: <https://millionmind.com/pf/case-folksam-quiz-arsredogorelse-medarbetare/>



## Om oss

Vi på MillionMind arbetar med kommunikation, marknadsföring och utbildningar online, med gamification och quiz som metod. Gamification, som har sin grund i spelelement och spelmetodik, handlar om att förstå vad det är som gör spel så engagerande och överföra den förståelsen till andra områden – som marknadsföring, utbildning, information och lojalitetsskapande – för att få ut mer inom respektive område.

På MillionMind har vi samlat all denna kunskap i en färdig produkt – Quiz Widget. Quiz Widget finns i flera olika utformningar, anpassat utifrån olika behov och inriktningar. Det är en avancerad, genomtänkt och mångsidig quizplattform med alla de viktiga ingredienserna som gör gamification effektivt.

Vill du veta mer så kan du kontakta Olav Törnblom på:  
070 219 04 06  
[olav@millionmind.com](mailto:olav@millionmind.com).